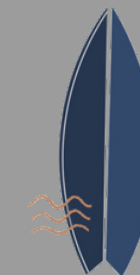


準備迎接世界盃： 深度解析最佳化

華盛頓州西雅圖市 2025年10月2日



Google
Business Profile



SURF RIDER MEDIA

為何投資本地SEO？

相關性



46%

的搜尋中與位置有關

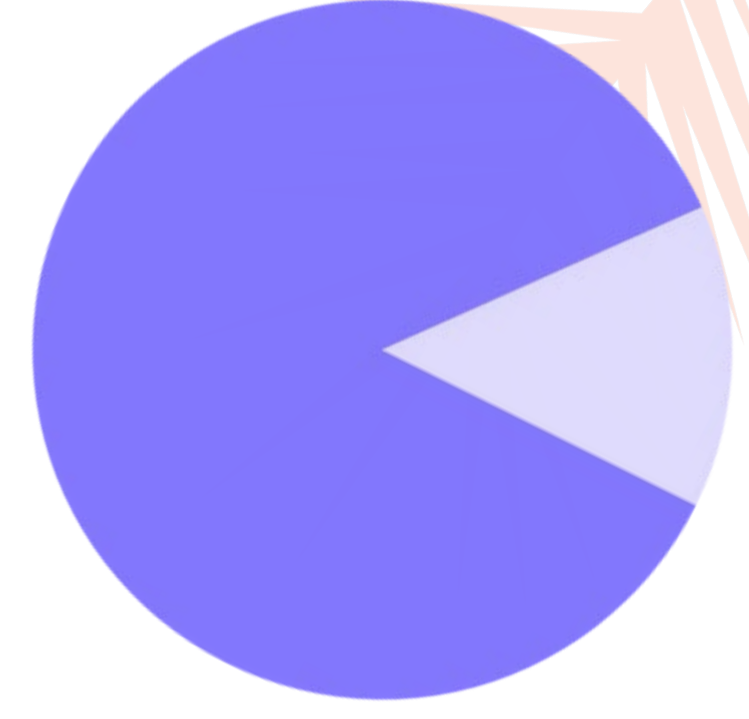
距離



72%

的消費者在搜尋本地商家
後，會前往五英里範圍內的
店鋪

知名度



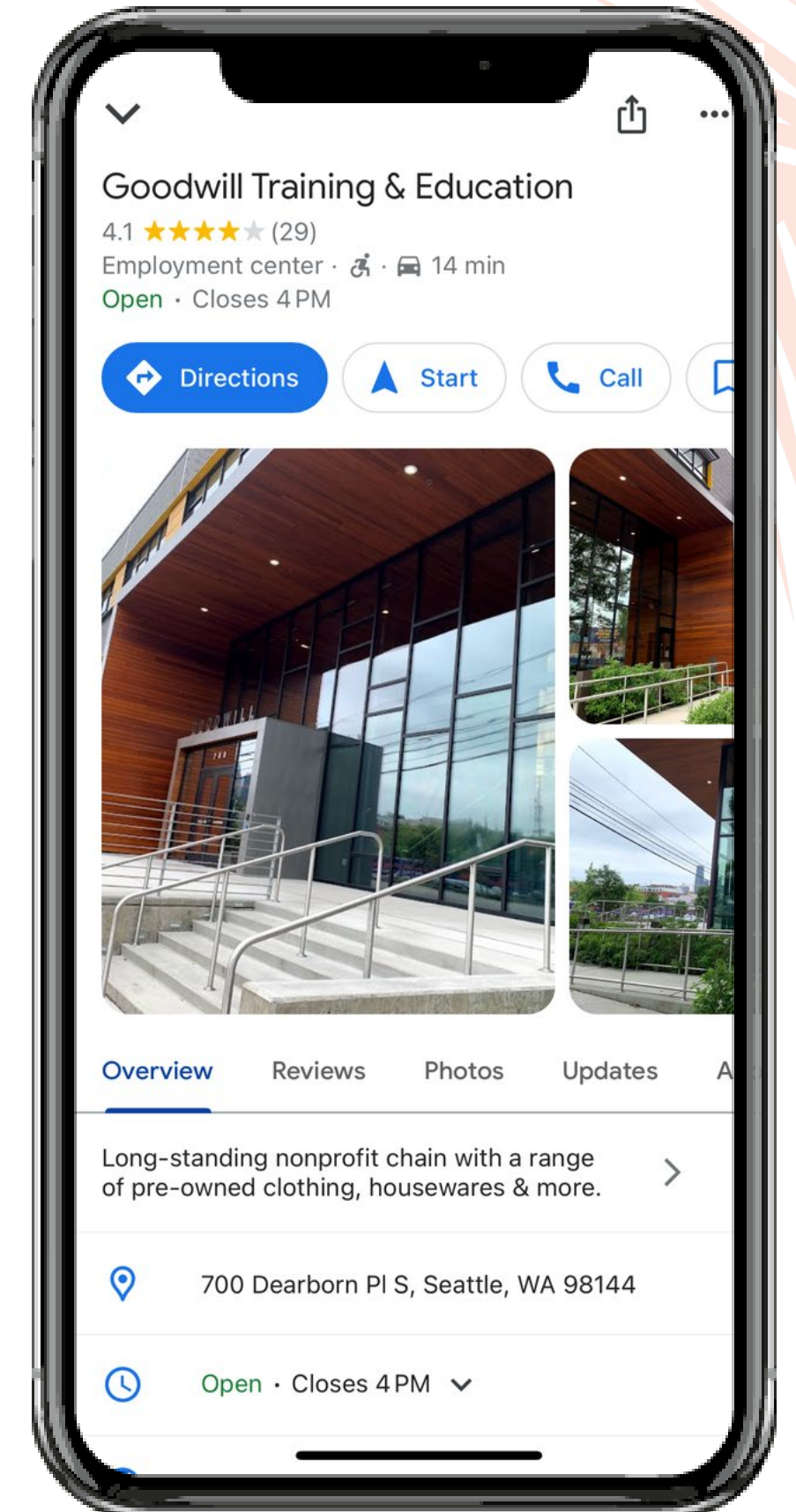
86%

的消費者使用**谷歌地圖**
尋找本地商家

谷歌商家資料

什麼是谷歌商家資料？

- 展示商家及其服務的核心資訊
 - 名稱
 - 地址
 - 電話
 - 網站
 - 營業時間（保持最新資訊！）
- 突顯評價、菜單及其他賣點
- 本地搜尋結果和谷歌地圖的必備要素
- 充分利用零點擊搜尋
- 向谷歌驗證商家資訊



世界盃第一階段 重述

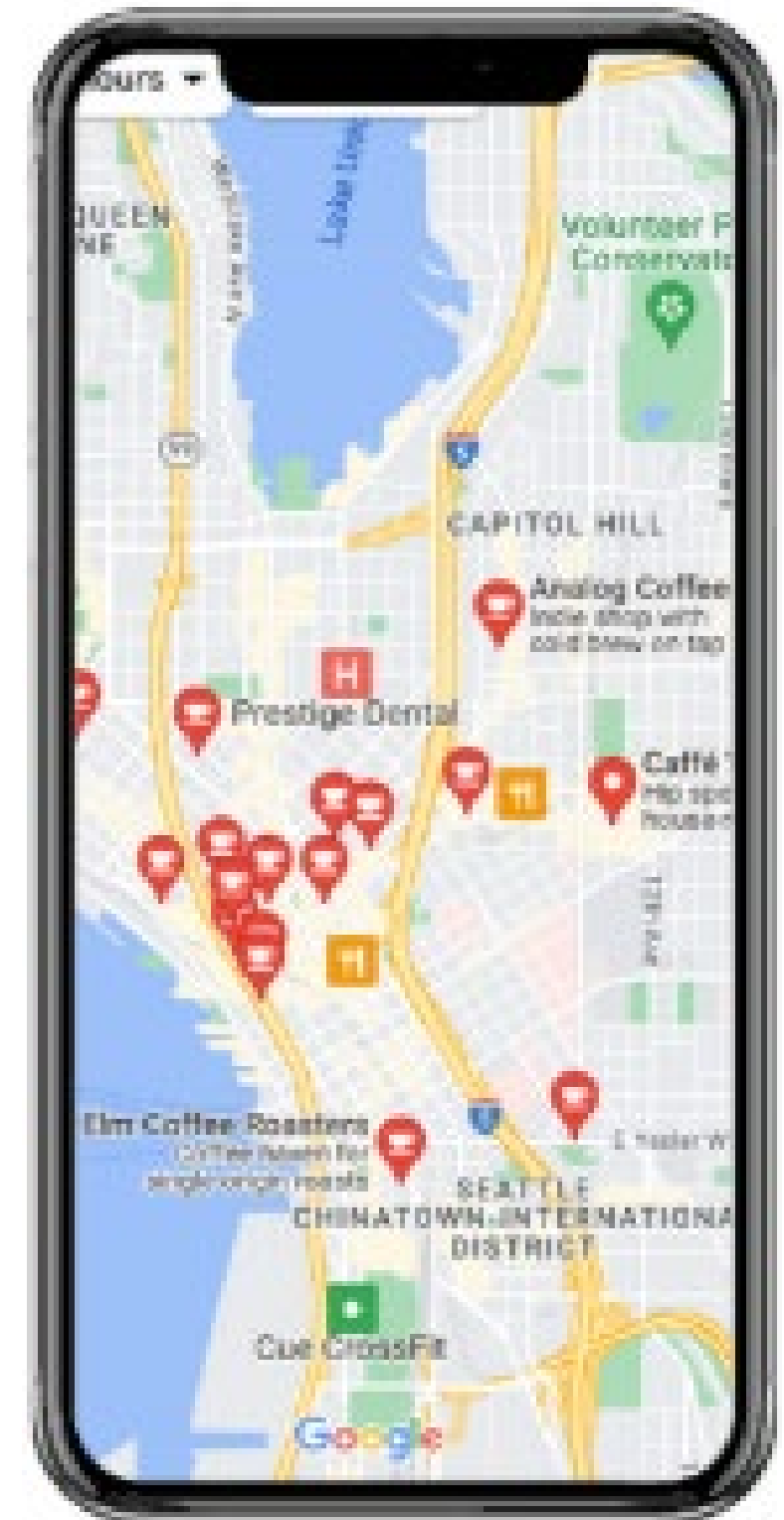


Google Maps

如何列入「附近」搜尋的排名

世界盃流量的重要步驟

1. 最佳化谷歌商家資料至關重要
2. 使用本地地標與片語
3. 包含路線與本地情境
4. 編寫賽事主題的網頁或帖文
5. 添加位置結構化資料



最佳化您的世界盃檔案資料

最佳化谷歌商家資料（GBP）的關鍵在於保持一致

- 在各平台保持一致的資訊（名稱、地址、電話）
- 選擇正確類別
- 定期添加和更新內容
 - 高解析度照片、視訊等
 - 包含世界盃主題的更新與照片
- 及時更新：
 - 營業時間（包含比賽及節假日時間）
 - 聯絡資訊
- 在簡介部分使用全部750個字元
- 包含產品圖片及描述
- 包含相關關鍵字

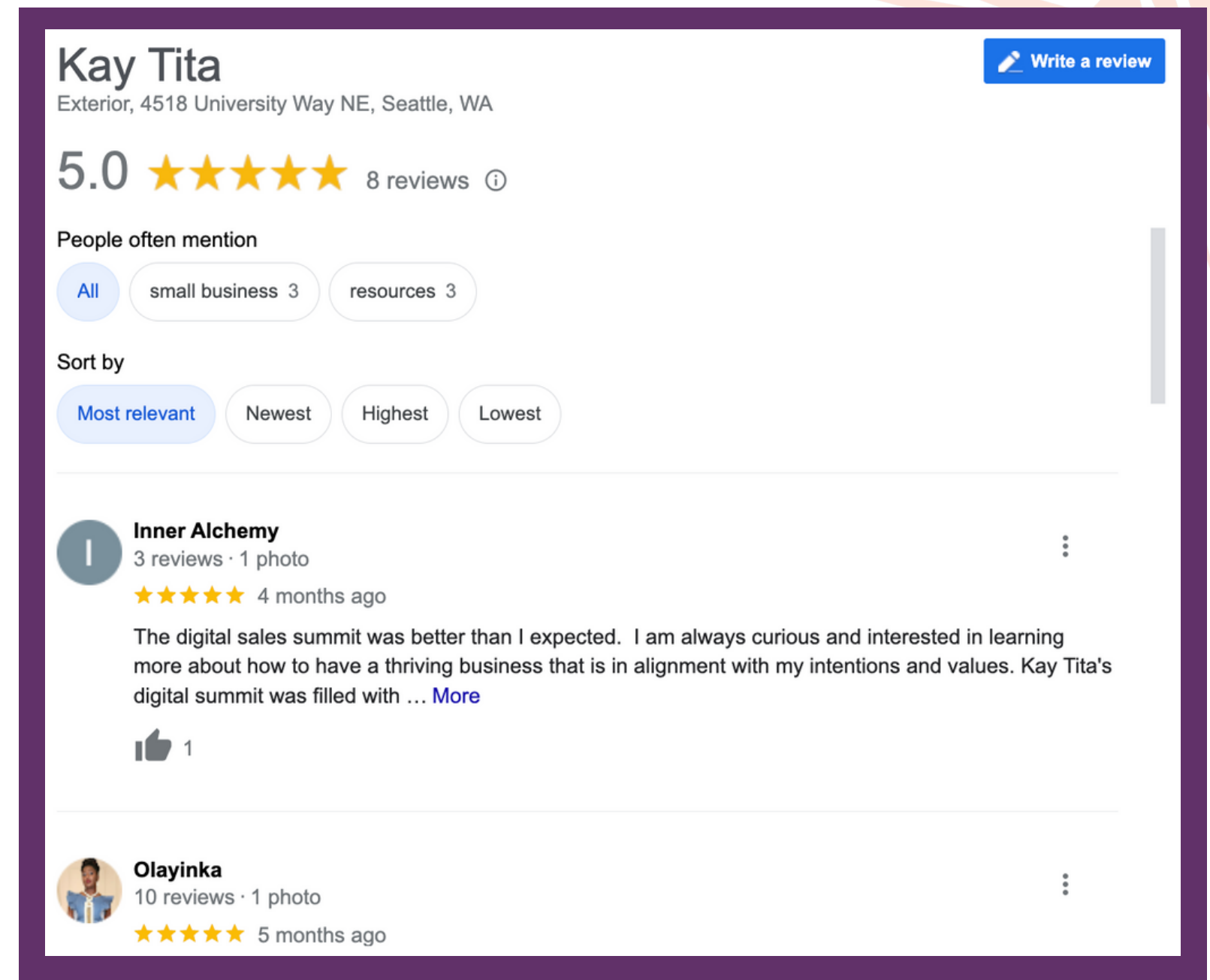


評論的重要性

近九成用戶對陌生人的線上評論與親友的評價同樣信任

谷歌優先展示具有評價的商家檔案

- 徵求具體回饋
- 簡化流程
- 回覆所有評論
 - 使用關鍵字回覆盡可能最多的評論
- 突顯好評
- 使用工具和服務
- 持續的評價比一次性的爆發更有價值



本地引用

商家名稱、地址和電話號碼在各種本地名錄、網站及社交平台上受到提及，可提高在特定地理區域內的線上知名度和可信度。



2026 年世界盃 深度解析最佳化



Google Maps

從關鍵字研究入手

從核心主題入手

Category	Examples
Cuisine Type	dim sum, pho, ramen, hot pot
Dining Options	takeout, dine-in, delivery, outdoor seating
Experience	best lunch spots, family-friendly, late night

添加本地意圖

- 「西雅圖國際區越南河粉」
- 「西雅圖國際區最佳點心」
- 「國際區深夜餐飲」
- 「世紀互聯體育場附近最佳賽前餐飲」
- 「國際區世界盃觀賽地點」

- 添加關鍵字：標題標籤、H1標籤、元描述、選單、谷歌商家資料
- 使用關鍵字收集評價（如：「超愛國際區的越南河粉！」）
- 建立網頁/貼文，例如：
 - 「西雅圖國際區的五大熱門午餐地點」
 - 「頂級世界盃觀賽派對」

運用「附近」關鍵字

谷歌透過地理位置 + 相關性 + 內容來評定商家排名。

世界盃期間，「附近」+「世界盃」的谷歌搜尋量將激增

- 範例：
 - 「世界盃期間流明球場附近深夜營業商家」
 - 「西雅圖華埠附近觀賽地點」
 - 「世界盃附近美食特惠」

建議商家資料使用的目標詞：

- 「流明球場附近」
- 「西雅圖世界盃體育場周邊」
- 「世界盃期間附近場所」
- 「流明球場附深夜營業商家」
- 「西雅圖世界盃周邊咖啡館」



使用本地地標與片語

谷歌會尋找您內容中的地理資訊。

在網頁中包含路線和本地情境，方法是添加：

- 嵌入式地圖
- 行車/公共交通路線
- 附近地標（例如「靠近國王街車站」）

示例內容：

- 我們位於西雅圖國際區，步行片刻即可抵達流明球場。世界盃期間，這裡是球迷在體育場附近尋找餐飲的理想之選。

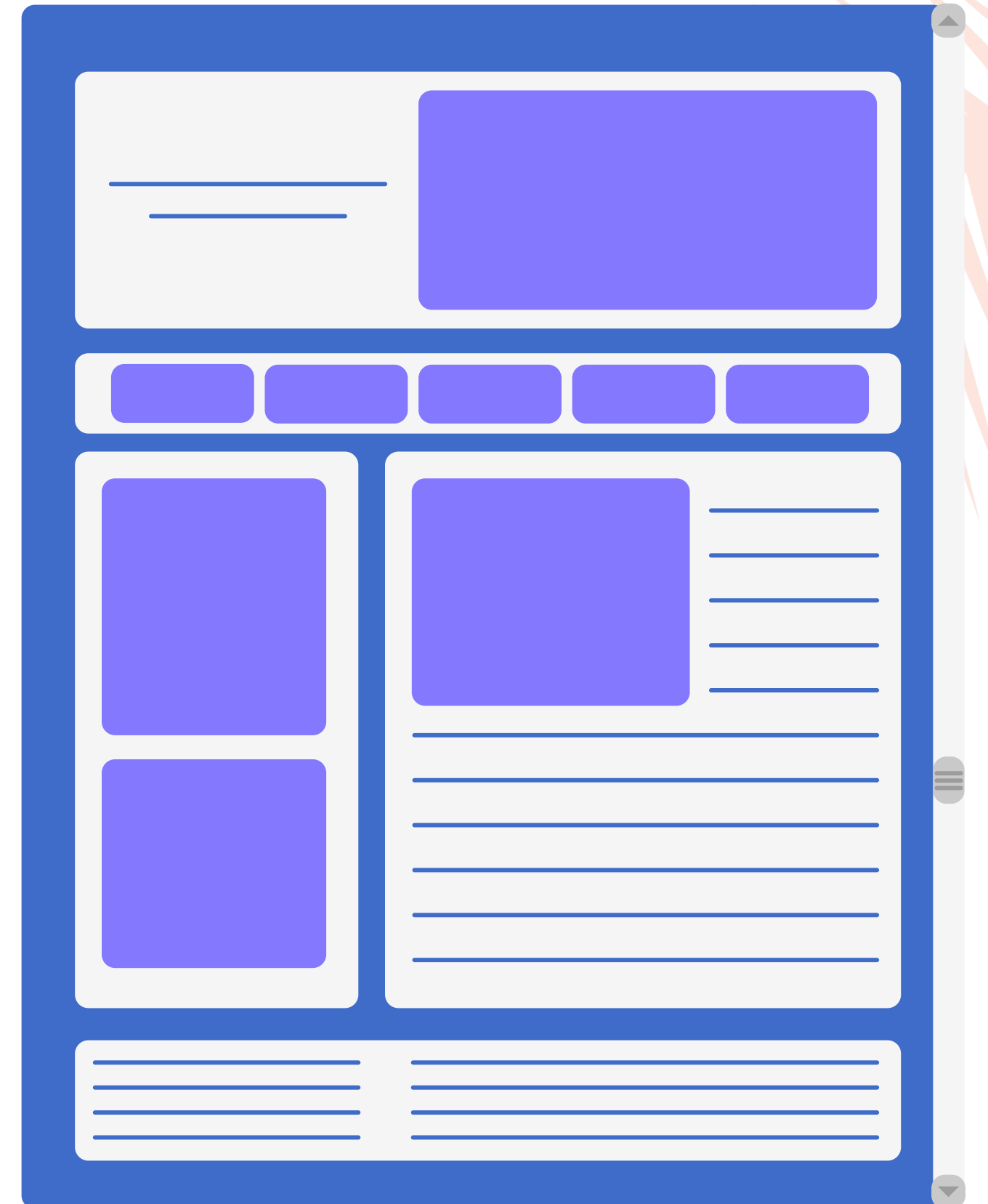


頁面訊號

幕後解析

頁面訊號是谷歌對您的網站進行SEO評估時，重點考量的要素。

- 關鍵字
- URL路徑識別字
- 首頁
- 標題標籤
- 圖片最佳化
- 本地結構化資料



谷歌商家資料待辦事項：

為世界盃最佳化谷歌商家資料的步驟

Element	Action	Impact
Verification	Claim and confirm business details	Unlock all GBP features, build trust with Google
Business Category	Choose the correct categories	Assign business type for targeted local queries
Business Description	Write a keyword-rich, concise summary	Improves relevance for targeted local queries
Photos & Videos	Use high-resolution, geo-tagged images/videos	Increases clicks and conversions
Reviews & Q&A	Encourage, respond, and manage consistently	Boosts social proof, signals quality to Google
Google Posts	Share offers, news, and events	Keeps listing fresh, engages potential customers
Attributes & Services	Highlight unique attributes, services, or menu items	Matches user searches, helps you appear in filters

選擇正確類別

主要和次級類別都很重要

← Business information

About

Contact

Location

Hours

More

About your business

Business name

Surf Rider Media

Business category

Help customers find your business by industry. [Learn more](#)

Primary category

Advertising agency

+ Add another category

Save

Cancel

關鍵的描述

您的業務有何獨特之處？

這是向潛在顧客展示您是誰、您做什麼，以及為何選擇您的大好機會。

- 請包含商家的簡要發展史（例如，近期達到的重大里程碑，如成立X週年等）。
- 請勿添加URL。
- 避免關鍵字堆砌。
- 包含行動號召語，如「歡迎今日光臨」。
- 避免提及促銷或優惠（使用貼文發佈相關資訊）。
- 請勿使用全大寫字母。
- 在開頭幾行自然而然融入企業名稱、關鍵字及地理位置。谷歌「周邊搜尋」(Vicinity) 更新 意味著「關鍵字堆砌」策略已不再奏效，因此請勿在描述中強行塞入多個關鍵字。
- 針對受眾撰寫內容。商家描述是展現商家個性的絕佳機會。
 - 所傳達的資訊及表達方式應與目標受眾產生共鳴。

問答集

在回答客戶最常問的問題時包含關鍵字

分享高價值的世界盃資訊

- 使用高價值關鍵字解答客戶疑問
- 作為關於服務、停車等事項的常見問題
頁

Questions and answers

Where does Haiti Coffee ship?



We ship throughout the United States, including Washington State, California, New York, and beyond. International shipping is available upon request. All orders are roasted fresh and delivered to your door. Please note that our cold brew i ...

3 weeks ago

編寫部落格貼文或登入頁

包含討論本地世界盃賽事的關鍵字

- 提供賽事資訊
 - 本屆賽事將持續39天
 - 共104場比賽
 - 48支參賽隊伍
- 包含本地關鍵字
 - 「西雅圖世界盃球場附近最佳酒吧」
 - 「西雅圖世界盃周邊餐飲」
 - 「西雅圖國際區世界盃特惠」
 - 「西雅圖本地世界盃觀賽地點推薦」
 - 「本屆世界盃流明球場周邊最佳餐飲地點」
- 與鄰近商家建立當地連結

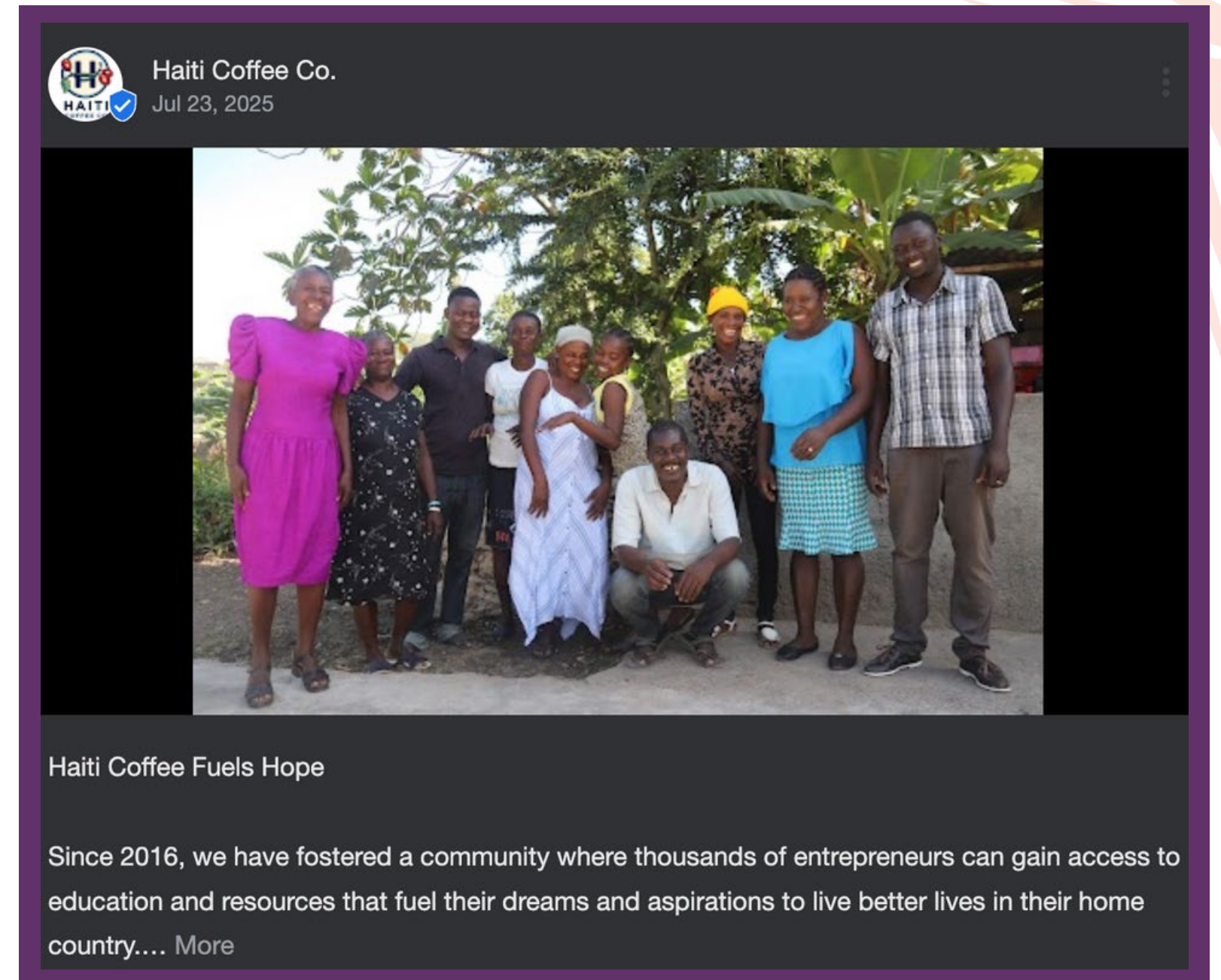


如何撰寫更新內容

更新會傳遞積極的信號

向谷歌分享您的商家動態

- 保持最新的檔案資料
- 允許使用關鍵字
- 為演算法提供更多資料
- 相關網頁連結
- 這些都會在搜尋結果中出現！



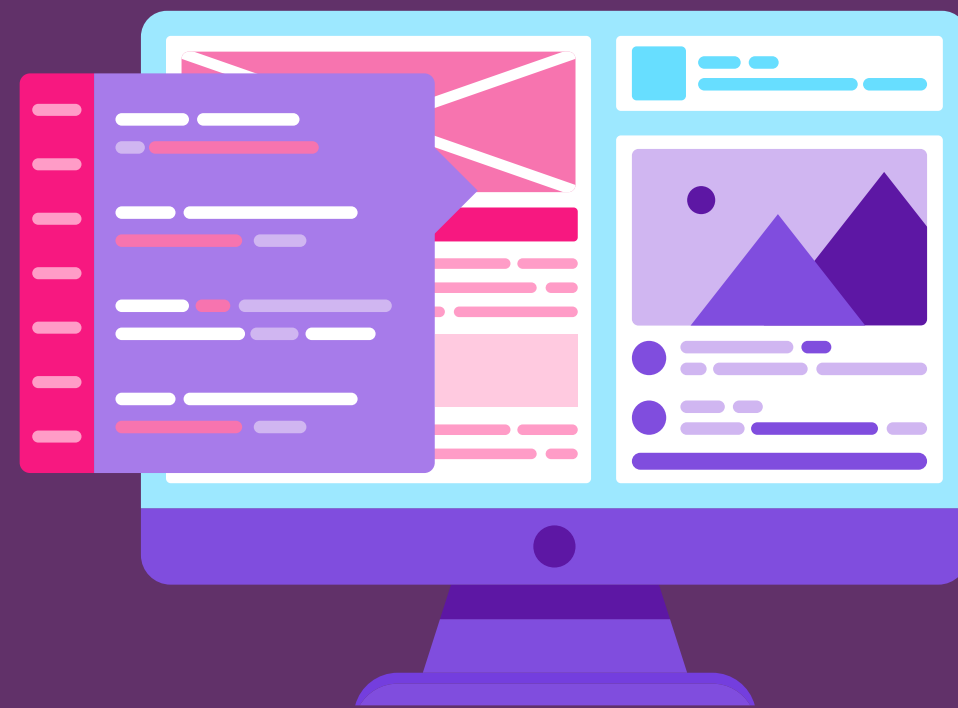
建立連結

外部與內部連結

- 提升搜尋引擎能見度與網站流量
- 透過以下方式增強SEO效果與網站可信度：
 - 部落格帖文
 - 業務合作夥伴
 - 商家名錄
 - 社交媒體
- 社區宣傳活動
 - 本地（非競爭性）商家
 - 本地報紙及網站故事分享
 - 支持並贊助本地活動



必備SEO工具：



SEO工具

谷歌搜尋控制台

- 用於監控、維護和故障排除您的網站在谷歌搜尋的結果。

Bing網站管理員

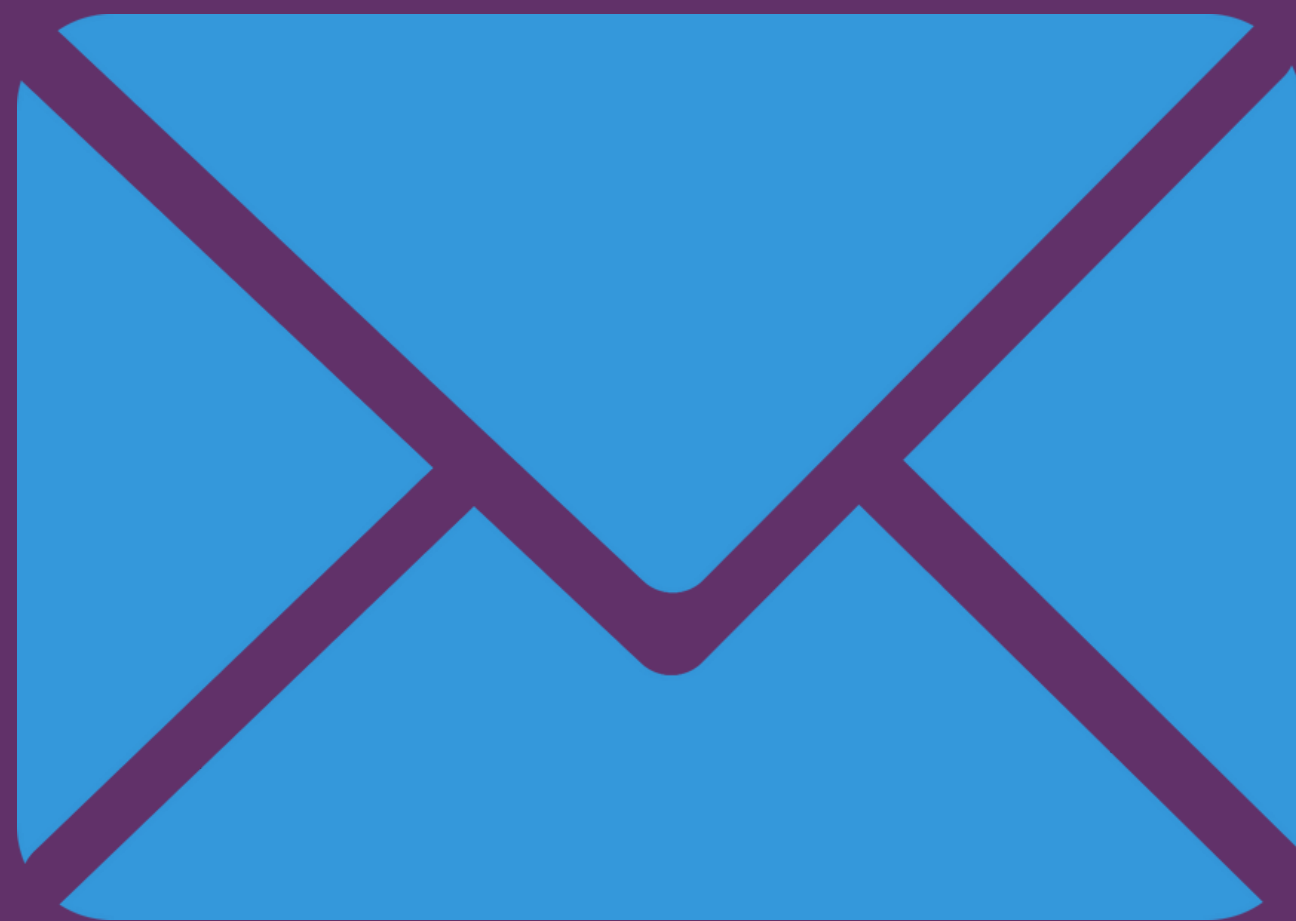
- 協助最佳化網站在Bing搜尋中的表現，提供見解、診斷和建議，以提升搜尋引擎能見度。

網頁速度分析工具

- 提供高階網站審核服務，並給出網站最佳化的關鍵步驟。

**97% 的人會透過線上搜尋
瞭解本地企業或組織**

額外建議



電子郵件行銷

收集並梳理電子郵件

- 為本地及外州訪客收集並建立電子郵件名單
- 向核心客戶群體發送精準的行銷方案
- 即時測試行銷方案與訊息

Klaviyo

- 一款功能強大的工具，提供免費版本助您輕鬆上手。
- 與OpenTable、Toast、Square、Stripe等平台直接整合

The Klaviyo logo, featuring the word "klaviyo" in a white, lowercase, sans-serif font, positioned on a black rectangular background. This logo is set within a light blue rounded rectangle in the bottom right corner of the slide. The overall slide design includes decorative palm frond illustrations in a light orange color on the right and bottom left sides.

合作者



SURF RIDER MEDIA

與Surf Rider Media 攜手合作

透過西雅圖市府獲取10小時免費諮詢

會計與商業諮詢專案為西雅圖本地企業及非營利組織提供最多10小時的個人化免費一對一諮詢服務。服務範圍包括但不限於：

- 西雅圖市府資助的10小時免費諮詢
 - 谷歌商家資料審核與最佳化
 - 關鍵字研究與SEO路線圖
 - 世界盃前後的行銷策略

費用

免費

即刻預約時間

