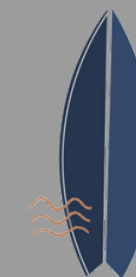


Sẵn sàng cho World Cup: Đào sâu vào tối ưu hóa

SEATTLE, WA 10.2.25



Google
Business Profile



SURF RIDER MEDIA

Tại sao đầu tư vào SEO địa điểm lân cận ?

Độ phù hợp



46%

tất cả lượt tìm kiếm liên quan đến vị trí

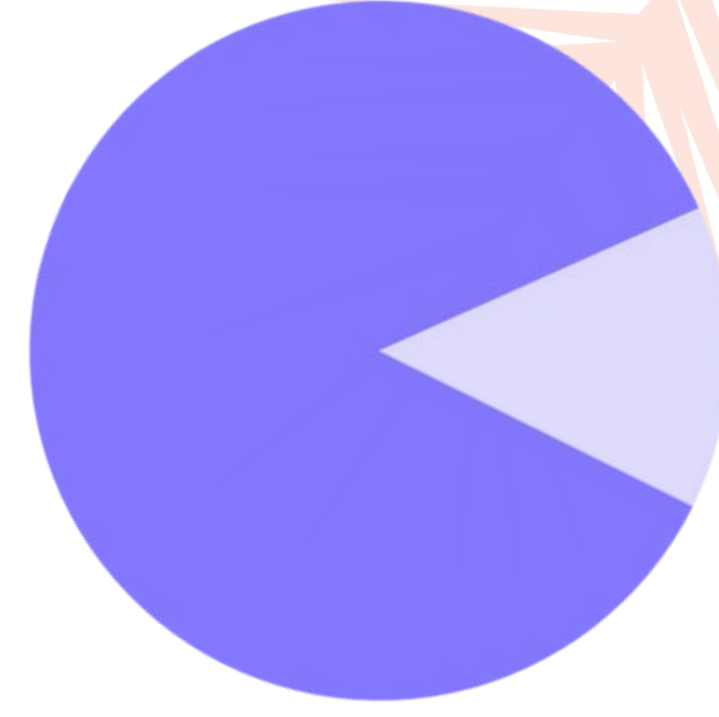
Khoảng cách



72%

người tiêu dùng tìm kiếm cơ sở kinh doanh lân cận sẽ ghé các hàng quán trong vòng năm dặm

Độ nổi bật



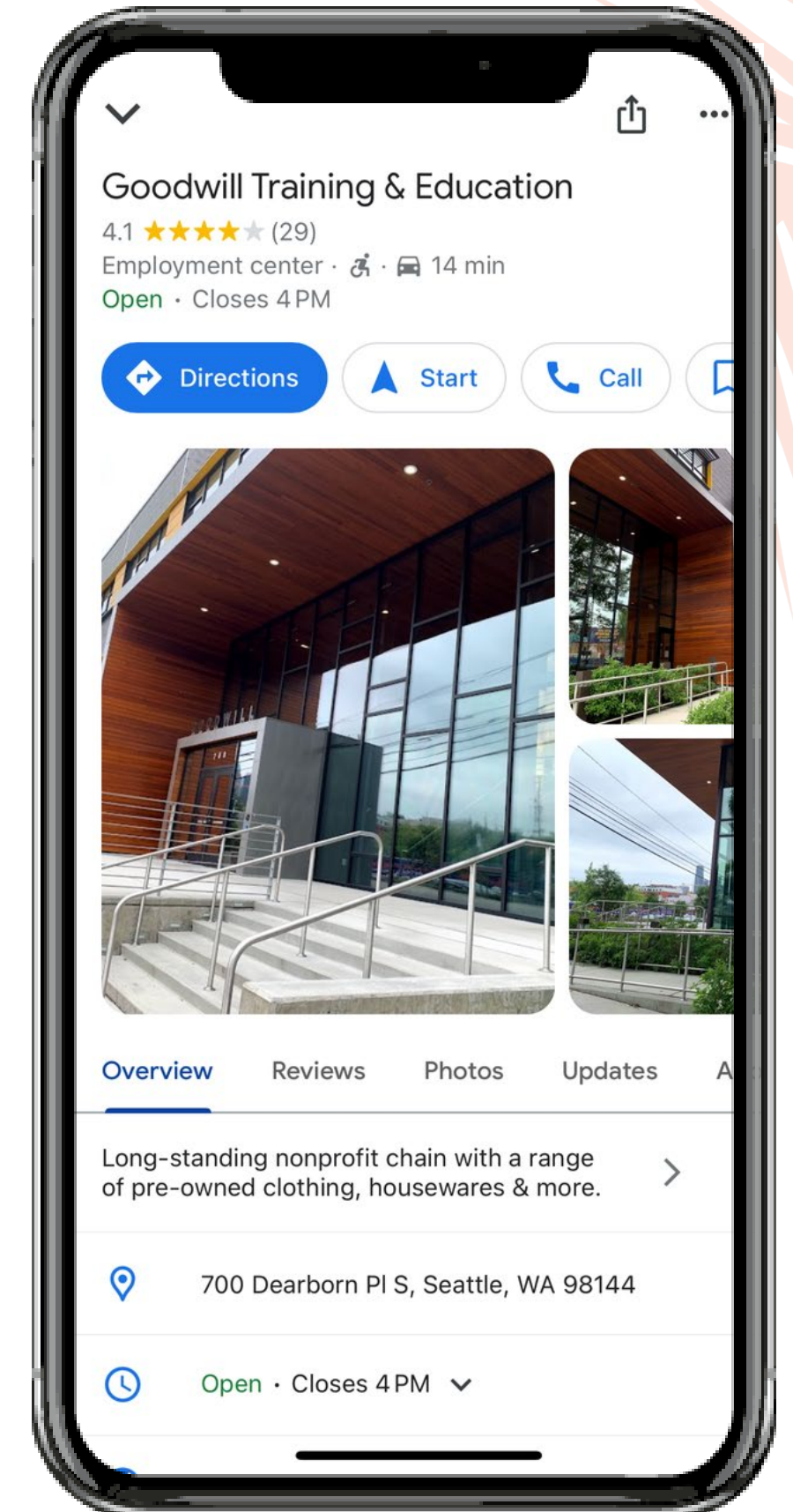
86%

người tiêu dùng sử dụng **Google Maps** để tìm cơ sở kinh doanh lân cận

Google Business Profile

Hồ sơ Google Business Profile là gì?

- Hiện thị thông tin cần thiết về một cơ sở kinh doanh và các dịch vụ của nơi đó
 - Tên
 - Địa chỉ
 - Điện thoại
 - Trang web
 - Giờ mở cửa (hãy đảm bảo chính xác)
- Hiện thị nổi bật đánh giá, thực đơn và các ưu điểm khác
- Bắt buộc đối với kết quả tìm kiếm lân cận và Google Maps
- Tận dụng khả năng tìm kiếm không cần nhấp chuột
- Xác minh cơ sở kinh doanh của quý vị với Google



TÓM TẮT BUỔI 1 VỀ WORLD CUP

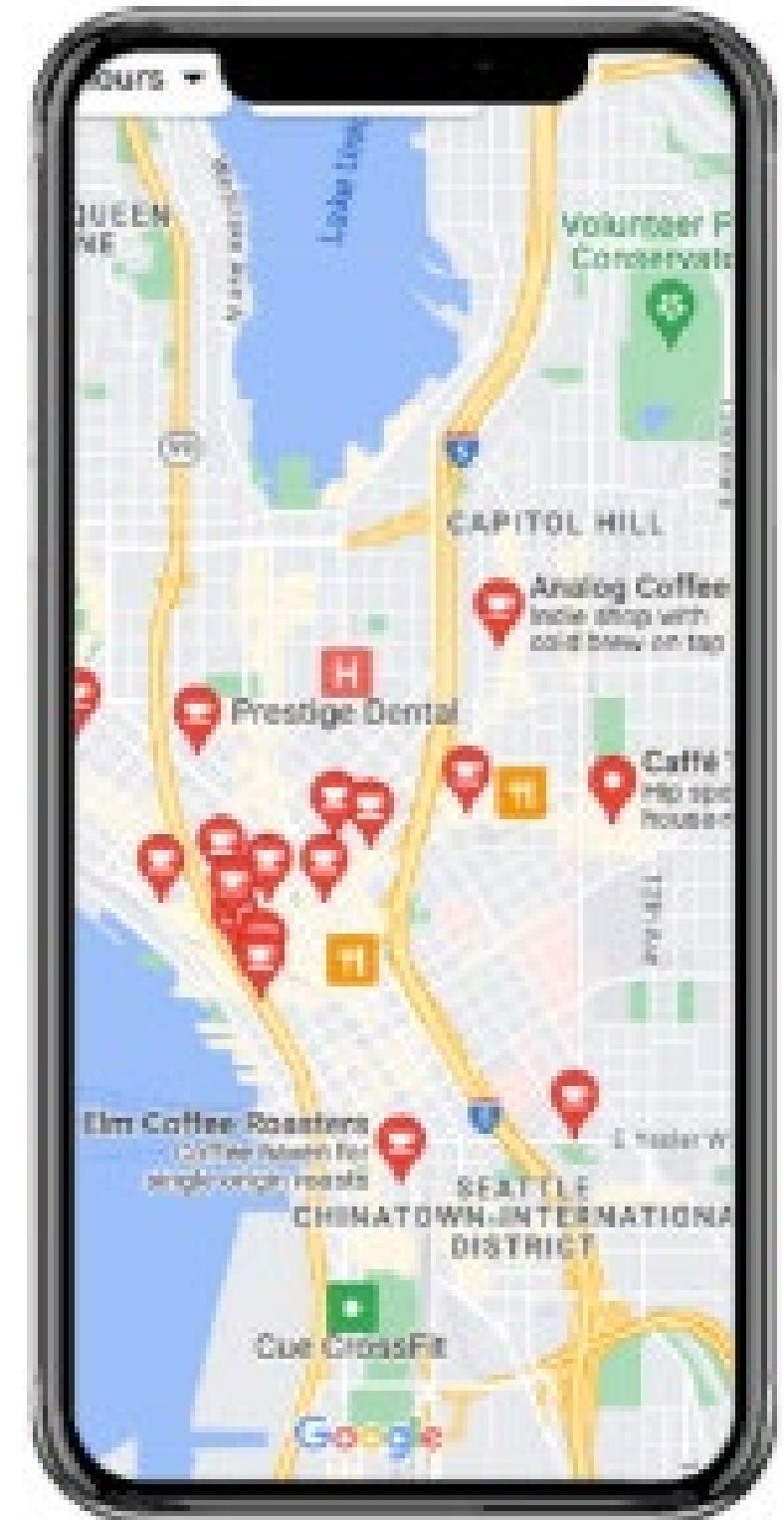


Google Maps

Cách xếp hạng cho lượt tìm kiếm “Near Me” (gần tôi)

Các bước quan trọng đối với lượng khách World Cup

1. Tối ưu hóa Google Business Profile là điều cần thiết
2. Sử dụng cụm từ và địa danh lân cận
3. Bao gồm chỉ đường và thông tin cho vị trí lân cận
4. Tạo trang tin hoặc bài đăng theo chủ đề sự kiện
5. Thêm sơ đồ địa điểm



Tối ưu hóa hồ sơ cho World Cup

Tính nhất quán rất quan trọng khi tối ưu hóa GBP

- Thông tin nhất quán trên khắp các nền tảng (tên, địa chỉ, số điện thoại)
- Chọn đúng danh mục
- Thêm và cập nhật nội dung thường xuyên
 - Hình ảnh, video có độ phân giải cao, v.v.
 - Bao gồm cập nhật và ảnh theo chủ đề World Cup
- Luôn cập nhật:
 - Giờ mở cửa (bao gồm giờ nghỉ lễ và phục vụ trận đấu)
 - Thông tin liên lạc
- Sử dụng tất cả 750 ký tự trong phần giới thiệu
- Bao gồm hình ảnh và mô tả cho món ăn/sản phẩm
- Bao gồm các từ khóa có liên quan

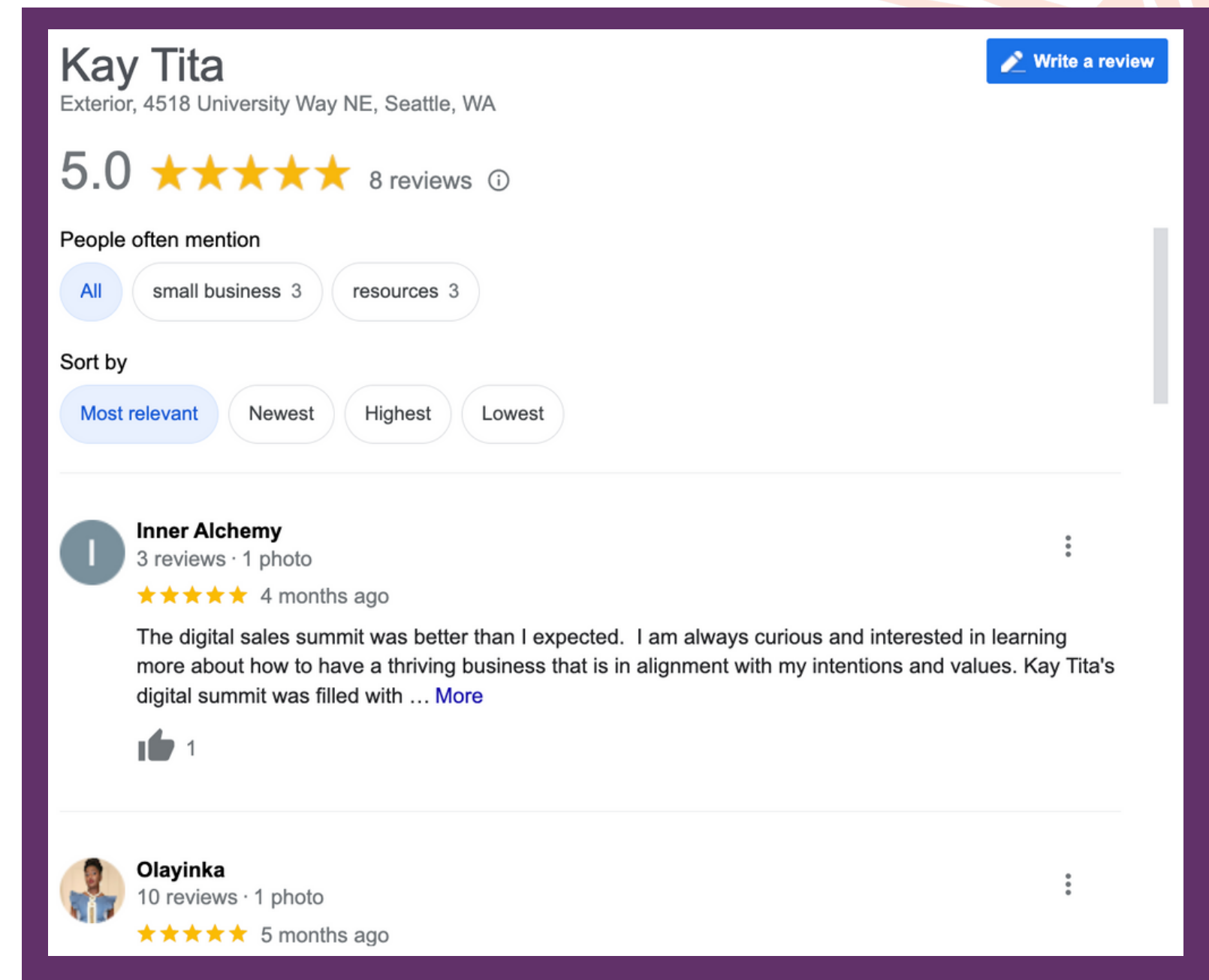


Tầm quan trọng của đánh giá

Cứ 10 người thì có 9 người tin tưởng đánh giá trực tuyến từ người lạ không kém gì từ bạn bè và gia đình

Google ưu tiên hồ sơ có nhiều đánh giá

- Yêu cầu phản hồi cụ thể
- Giữ mọi thứ đơn giản
- Trả lời tất cả đánh giá
 - Trả lời càng nhiều đánh giá càng tốt bằng từ khóa
- Hiển thị nổi bật đánh giá tích cực
- Sử dụng công cụ và dịch vụ
- Đánh giá đều đặn có giá trị hơn đánh giá dồn dập một lần



Trích dẫn địa điểm lân cận

Việc nhắc đến trên mạng tên, địa chỉ và số điện thoại của cơ sở kinh doanh trên nhiều danh bạ doanh nghiệp, trang web và nền tảng mạng xã hội khác nhau ở địa phương giúp nâng cao khả năng hiển thị và độ tin cậy trên mạng trong một khu vực địa lý cụ thể.



ĐÀO SÂU VÀO TỐI ƯU HÓA WORLD CUP 2026



Google Maps

Bắt đầu với nghiên cứu từ khóa

Bắt đầu với chủ đề cốt lõi

Category	Examples
Cuisine Type	dim sum, pho, ramen, hot pot
Dining Options	takeout, dine-in, delivery, outdoor seating
Experience	best lunch spots, family-friendly, late night

Thêm ý định cho khu vực lân cận

- “pho International District Seattle”
- “best dim sum Seattle ID”
- “late night food International District”
- “best pregame meal near centurylink”
- “Where to watch world cup ID”

- Thêm từ khóa vào: Thẻ tiêu đề, H1, mô tả meta, menu, GMB
- Thu thập đánh giá bằng cách sử dụng từ khóa (ví dụ: “Loved this pho in the ID!”)
- Xây dựng các trang/bài đăng như:
 - “Top 5 Lunch Spots in Seattle's International District”
 - “Top World Cup Viewing Parties”

Tận dụng từ khóa “Near Me” (gần tôi)

Google sử dụng khoảng cách + độ phù hợp + nội dung để xếp hạng cơ sở kinh doanh của quý vị.

Các tìm kiếm có từ “Near me” + “World Cup” trên Google sẽ tăng đột biến trong suốt thời gian diễn ra World Cup

- Ví dụ:
 - “Open late near Lumen Field for World Cup”
 - “Where to watch the match near Seattle Chinatown”
 - “World Cup food specials near me”

Cụm từ mục tiêu để sử dụng trong hồ sơ:

- “near Lumen Field”
- “near World Cup stadium Seattle”
- “near me during the World Cup”
- “open late near Lumen Field”
- “coffee near World Cup Seattle”



Sử dụng cụm từ và địa danh lân cận

Google tìm kiếm thông tin địa lý trong nội dung của quý vị.

Bao gồm chỉ đường và thông tin cho vị trí lân cận trên các trang bằng cách thêm vào

- Bản đồ nhúng
- Hướng dẫn lái xe/phương tiện công cộng
- Các địa danh lân cận (ví dụ: “near King Street Station”)

Nội dung ví dụ :

- We're located in Seattle's International District, just a short walk from Lumen Field. Perfect for fans looking for food or drinks near the stadium during the World Cup.



Tín hiệu trên trang (On -Page)

Thông tin hậu trường

Tín hiệu trên trang là một thành phần chính của những gì Google xem xét khi đánh giá trang web cho SEO.

- Từ khóa
- Slug liên kết URL
- Trang chủ
- Thẻ tiêu đề
- Tối ưu hóa ảnh
- Sơ đồ địa điểm lân cận



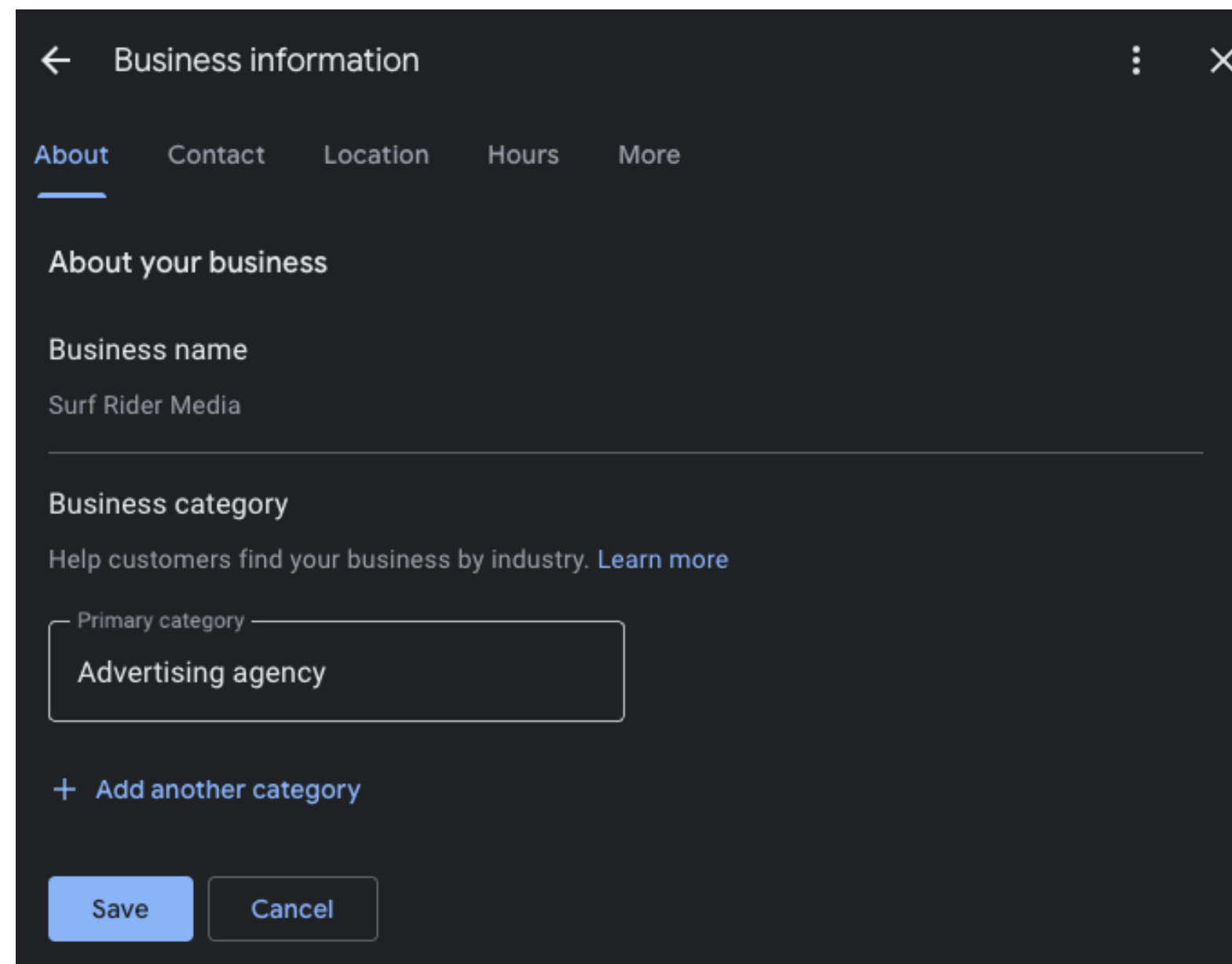
Nội dung cần làm cho Google

Các bước tối ưu hóa Google Business Profile cho World Cup

Element	Action	Impact
Verification	Claim and confirm business details	Unlock all GBP features, build trust with Google
Business Category	Choose the correct categories	Assign business type for targeted local queries
Business Description	Write a keyword-rich, concise summary	Improves relevance for targeted local queries
Photos & Videos	Use high-resolution, geo-tagged images/videos	Increases clicks and conversions
Reviews & Q&A	Encourage, respond, and manage consistently	Boosts social proof, signals quality to Google
Google Posts	Share offers, news, and events	Keeps listing fresh, engages potential customers
Attributes & Services	Highlight unique attributes, services, or menu items	Matches user searches, helps you appear in filters

Chọn đúng danh mục

Chính và phụ đều quan trọng



← Business information ⋮ ×

About Contact Location Hours More

About your business

Business name

Surf Rider Media

Business category

Help customers find your business by industry. [Learn more](#)

Primary category

Advertising agency

+ Add another category

Save Cancel

Mô tả có tầm quan trọng

Điều gì giúp cơ sở kinh doanh của quý vị trở nên độc đáo?

Một cơ hội quý giá để cho khách hàng tiềm năng biết quý vị là ai, làm gì và tại sao họ nên chọn quý vị.

- Bao gồm thông tin ngắn gọn về cơ sở kinh doanh của quý vị (ví dụ: nếu gần đây đã đạt được một cột mốc đáng chú ý như kinh doanh được X năm).
- Đừng thêm URL.
- Đừng nhồi nhét từ khóa.
- Bao gồm lời kêu gọi hành động như 'Visit us today'.
- Đừng đề cập đến doanh số bán hàng hoặc ưu đãi đặc biệt (sử dụng các bài đăng để truyền đạt điều này).
- **ĐỪNG VIẾT HOA TOÀN BỘ CHỮ.**
- Bao gồm tên cơ sở kinh doanh, từ khóa và vị trí (thêm vào một cách tự nhiên) trong vài dòng đầu tiên. Google đã cập nhật tính năng địa điểm lân cận nên việc nhồi nhét từ khóa không còn hiệu quả, vì vậy đừng cố bỏ nhiều từ khóa vào mô tả.
- Viết nội dung hướng đến khán giả của quý vị. Mô tả cơ sở kinh doanh tạo cơ hội cho quý vị làm nổi bật điểm đặc biệt của cơ sở kinh doanh.
 - Thông tin truyền tải và cách truyền đạt nên phù hợp với đối tượng khách hàng.

Hỏi & Đáp

Bao gồm từ khóa khi trả lời các câu hỏi thường gặp nhất của khách hàng

Chia sẻ thông tin World Cup có giá trị

- Trả lời câu hỏi của khách hàng bằng các từ khóa có giá trị cao
- Sử dụng làm trang Câu hỏi thường gặp về dịch vụ, chỗ đậu xe, v.v.

Questions and answers

Where does Haiti Coffee ship?



We ship throughout the United States, including Washington State, California, New York, and beyond. International shipping is available upon request. All orders are roasted fresh and delivered to your door. Please note that our cold brew i ...

3 weeks ago

Đăng bài trên blog hoặc trang chủ

Bao gồm từ khóa thảo luận về các sự kiện cho World Cup

- Cung cấp thông tin trận đấu
 - [Giải đấu](#) sẽ kéo dài 39 ngày
 - 104 trận đấu
 - 48 đội
- Bao gồm các từ về địa điểm lân cận
 - “Best bar near World Cup stadium Seattle”
 - “Where to eat near World Cup Seattle”
 - “World Cup specials International District Seattle”
 - “Where to Watch the World Cup Near Me in Seattle”
 - “Top Places to Eat Near Lumen Field This World Cup”
- Xây dựng kết nối lân cận với các cơ sở kinh doanh ở địa phương

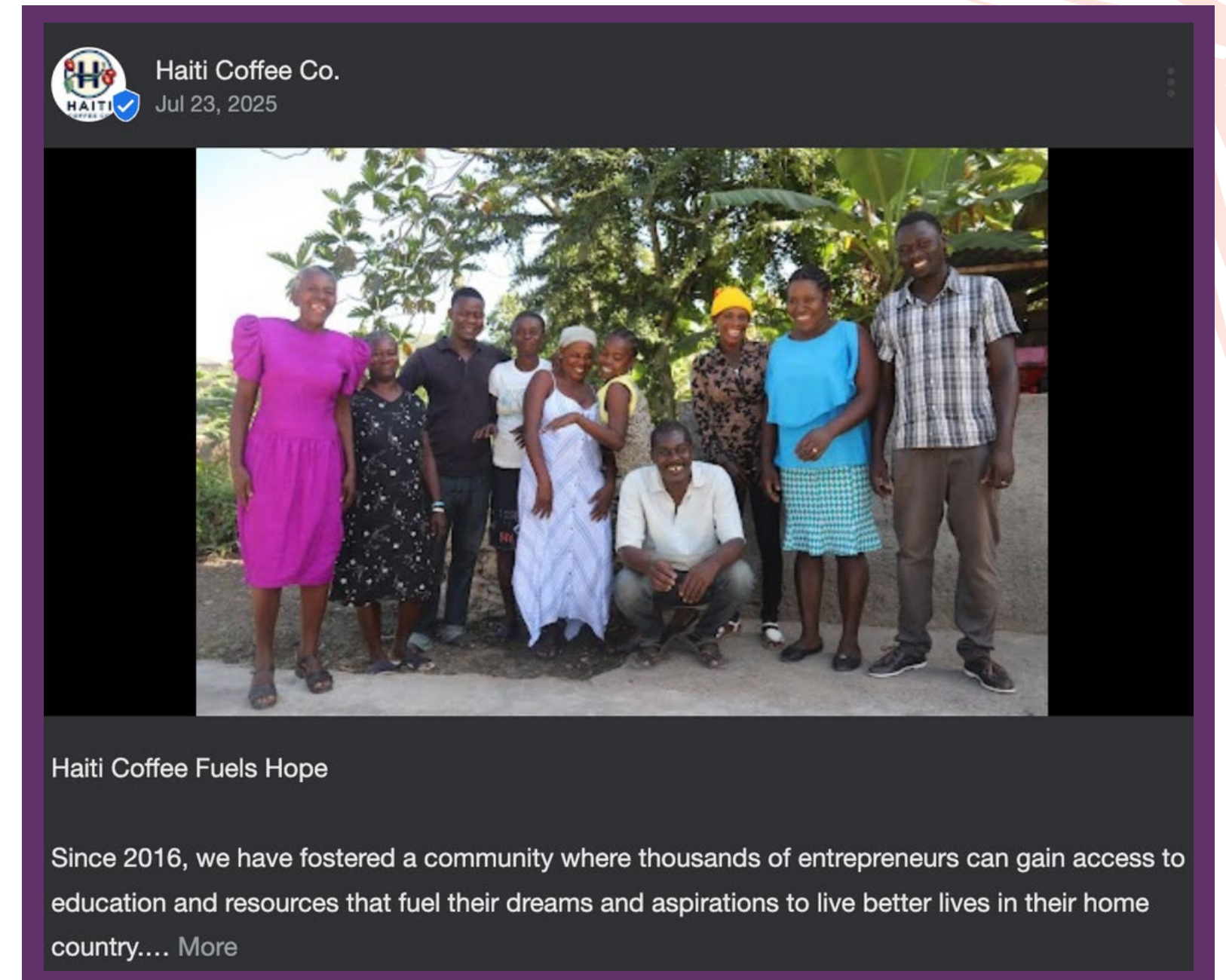


Cách viết thông tin cập nhật

Thông tin cập nhật tạo tín hiệu tích cực

*Chia sẻ với Google tình hình
của cơ sở kinh doanh*

- Luôn cập nhật hồ sơ mới nhất
- Cho phép tận dụng từ khóa
- Thêm dữ liệu cho thuật toán
- Liên kết đến trang web có liên quan
- Nội dung xuất hiện trong kết quả tìm kiếm!



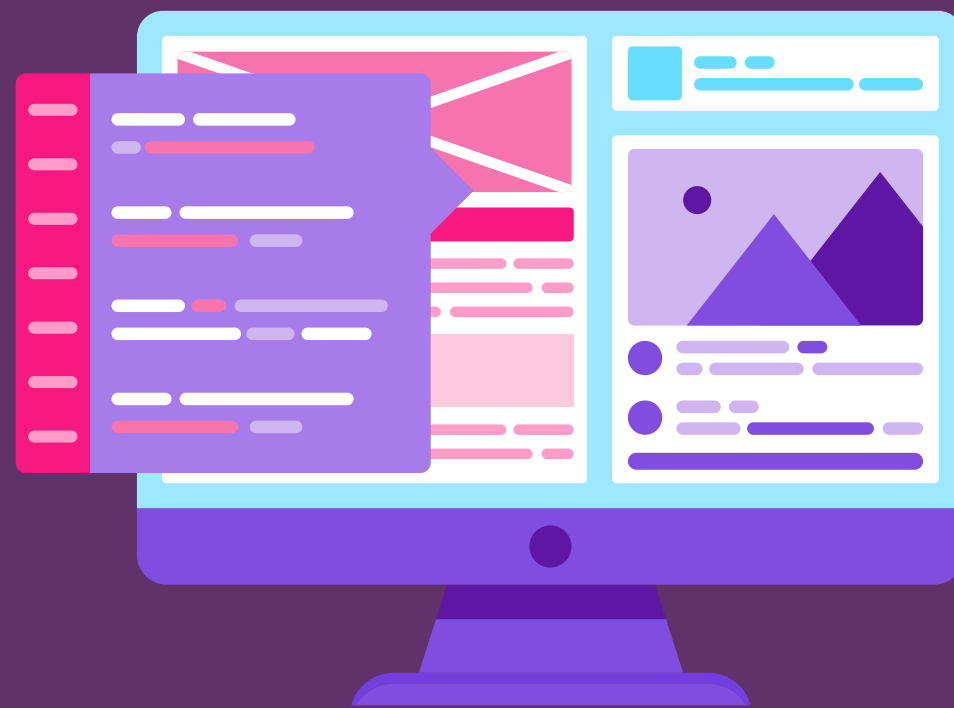
Xây dựng kết nối

Liên kết bên ngoài & bên trong

- Cải thiện khả năng hiển thị của công cụ tìm kiếm và lưu lượng truy cập trang web
- Tăng độ tin cậy về SEO và trang web bằng:
 - Bài đăng trên blog
 - Đối tác kinh doanh
 - Danh bạ doanh nghiệp
 - Mạng xã hội
- Khả năng kết nối với cộng đồng
 - Các cơ sở kinh doanh ở địa phương (không phải đối thủ cạnh tranh)
 - Trang web và báo chí địa phương để chia sẻ câu chuyện
 - Hỗ trợ và tài trợ cho các sự kiện ở địa phương



CÔNG CỤ SEO THIẾT YẾU:



Công cụ SEO

Google Search Console

- Giúp theo dõi, duy trì và khắc phục vấn đề về độ hiện diện của trang web trong kết quả tìm kiếm Google.

Bing Webmasters

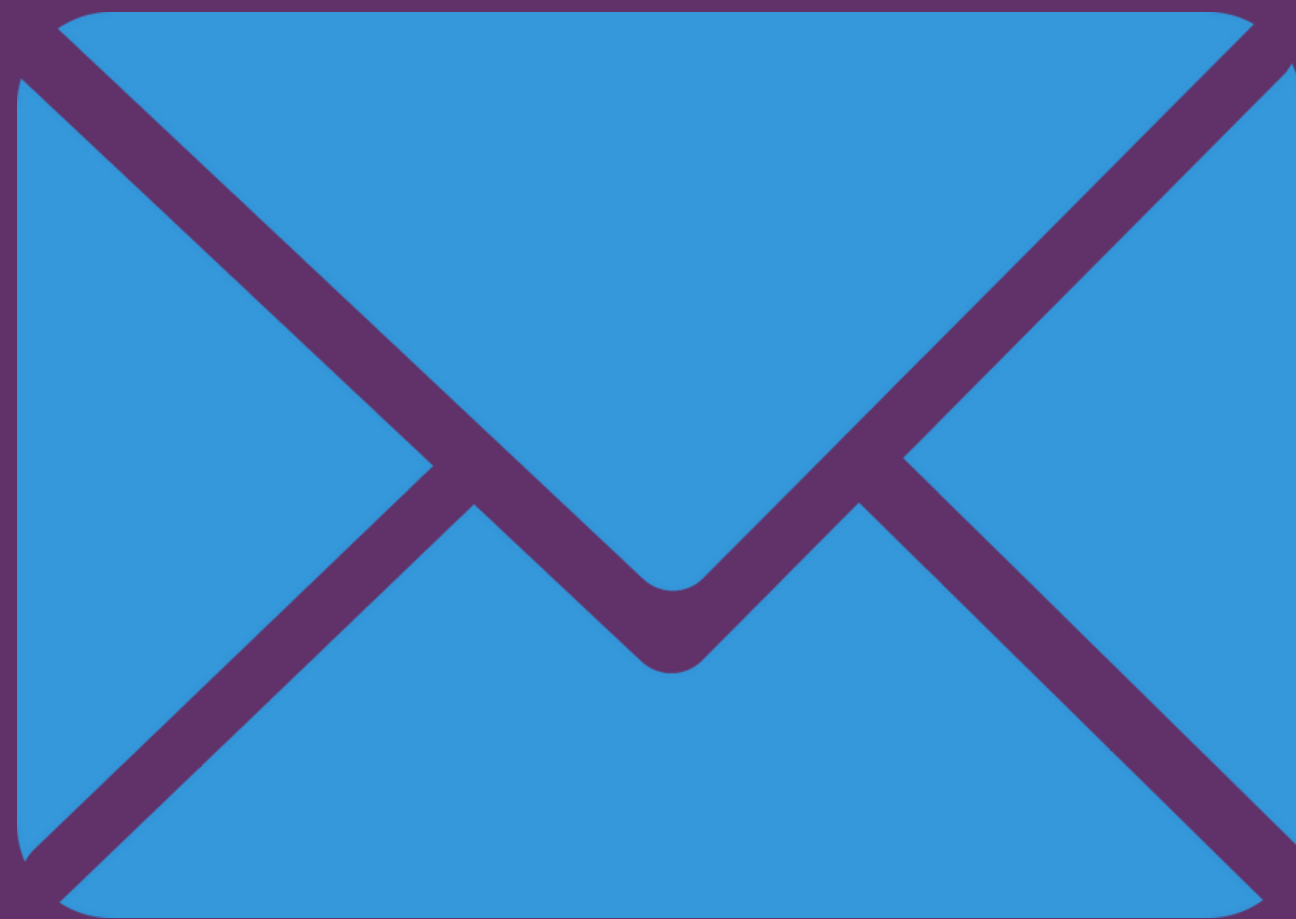
- Giúp tối ưu hóa trang web cho tìm kiếm trên Bing, cung cấp thông tin chi tiết, chẩn đoán và đề xuất để cải thiện khả năng hiển thị trong công cụ tìm kiếm.

Page Speed Insights

- Cung cấp khả năng kiểm toán trang web cấp cao với các bước chủ yếu để tối ưu hóa trang web.

97% trong số chúng ta tìm kiếm trực tuyến để tìm hiểu về một công ty hoặc tổ chức địa

Ý TƯỞNG THÊM



Tiếp thị qua email

Thu thập & phân đoạn email

- Thu thập và xây dựng danh sách email cho cả du khách địa phương và ngoài tiểu bang
- Gửi ưu đãi dành riêng cho các phân khúc khách hàng có giá trị nhất
- Kiểm thử ưu đãi và tin nhắn trong thời gian thực

Klaviyo

- Công cụ mạnh mẽ với dịch vụ miễn phí để giúp quý vị bắt đầu.
- Tích hợp trực tiếp với OpenTable, Toast, Square, Stripe, v.v.

The Klaviyo logo, featuring the word "klaviyo" in a lowercase, sans-serif font, with a small square icon to the right of the text. The logo is white and is set against a dark blue rectangular background.

klaviyo

LÀM VIỆC VỚI



SURF RIDER MEDIA

Làm việc với Surf Rider Media

10 giờ tư vấn miễn phí thông qua Thành phố Seattle

Chương trình Tư vấn Kế toán và Kinh doanh giúp các doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận có trụ sở tại Seattle bằng cách cung cấp tối đa 10 giờ tư vấn cá nhân, trực tiếp và miễn phí cho người tham gia. Những dịch vụ này bao gồm nhưng không giới hạn:

- 10 giờ tư vấn miễn phí bao trả bởi Thành phố Seattle
 - Tối ưu hóa & Kiểm toán Google Business Profile
 - Nghiên cứu từ khóa & Lộ trình SEO
 - Chiến lược tiếp thị trước và sau World Cup

Chi phí

MIỄN PHÍ

**Lên lịch ngay
hôm nay**

